

Mit intergerma arbeitet ein
ganzes Netzwerk für Sie:
Kostenfreie Zusatzleistungen
des „All Inclusive“-Pakets.

intergerma bereichert zusätzlich Ihren
Direktvertrieb im Internet – kostenfrei!

Neben dem klassischen Handbuch bieten wir
Hotels und Tagungsstätten umfassende
Service- und Marketingleistungen im Web.

- Das Online-Handbuch: Egal wann, wie und wo, das intergerma Handbuch ist immer dabei
- Das komfortable Online-Tool als Recherche-Werkzeug für Tagungsplaner
- **NEU:** Das Newsportal auf der intergerma Homepage mit Hotel-News
- Print to Web: die effiziente Verknüpfung von intergerma Handbuch und Internet
- Vorteile durch starke Partnerschaften
- Erweiterte Reichweite durch Twitter, Facebook und dem intergerma Newsletter mit über 15.000 Abonnenten
- **NEU:** Umfassende Tagungs-Specials Datenbank mit unlimitierter Einstellung, inkl. Filtermöglichkeiten und detaillierter Suchfunktion
- Kostenfreie Nutzung unserer Promoboxen auf www.intergerma.de
- Direkte und komfortable Tagungsanfrage an teilnehmende Hotels und Tagungsstätten
- **NEU:** Effiziente und komfortable Vernetzung aller Funktionen mit intergerma CONNECT

Haben Sie Fragen zum
„All Inclusive“-Paket?

Fon +49 (0) 23 81 / 30 70 90
Fax +49 (0) 23 81 / 30 70 9-19

info@intergerma.de

Print, Internet & Social Media: „all inclusive“

intergerma ergänzt das komfortable „Print to Web“-System durch eine Vielzahl an webbasierten Zusatzleistungen, kostenfrei für alle „All Inclusive“-Kunden.

Durch eine effiziente Verknüpfung von News, Verzeichnissen, Angeboten, Social Media und Portalen mit unserem gedruckten Handbuch, entsteht ein intelligentes und nutzerfreundliches Netzwerk. Wir haben dieses System „intergerma CONNECT“ getauft, denn genau das ist der Zweck.

Es verbindet sinnvolle Funktionen zu einem besonders komfortablen Werkzeug für MICE-Planer. Ein ganzes Netzwerk arbeitet für Hotels und Tagungsstätten und bereichert den Direktvertrieb im Internet durch die Vernetzung von Informationen, Angeboten und Funktionen.

Alle Bestandteile von „intergerma CONNECT“ werden stetig erweitert und das intelligente Netz wird wachsen. Neue Bestandteile, Partnerschaften und Funktionen werden neben der stetigen Optimierung der Benutzerfreundlichkeit und Performance in das Netzwerk integriert.

Diese Zusatzleistungen bleiben für unsere Kunden kostenfrei. Nehmen Sie uns beim Wort, wenn es um „all inclusive“ geht.

Print, Internet
& Social Media
für Hotels und Tagungsstätten



intergerma!CONNECT

Ein ganzes Netzwerk arbeitet für Sie
Kostenfreie Zusatzleistungen des „All Inclusive“-Pakets



Folgen Sie uns auf Twitter:
twitter.com/intergerma



Werden Sie unser Fan auf Facebook:
facebook.com/intergerma

intergerma!CONNECT

1. Durch die Eingabe der abgedruckten Hotel-ID in die „Print to Web“-Box auf der intergerma Homepage oder durch einen direkten Aufruf im Browser, z.B. „www.intergerma.de/1084“, gelangt man zur entsprechenden Detailseite im Online-Tool. Hier stehen alle Web-Funktionen zur Verfügung:

- Link zur Hotel-Homepage
- Merklisten-Funktion
- Anfahrts- und Lageplan
- Anfrage-Formular
- Tagungs-Specials und Angebote
- News und Aktuelles



PRINT | 1 Handbuch

Der Klassiker für Tagungsplaner seit über 25 Jahren

2 WEB | Online- Handbuch

Die perfekte Ergänzung zur gedruckten Ausgabe
www.intergerma.de/online-handbuch

2. Direkte Verlinkung des jeweiligen Eintrages mit dem Online-Tool, zu Ihrer Homepage und zum Anfahrts- und Lageplan.



8
WEB | Twitter
www.twitter.com/intergerma

7
WEB | Facebook
www.facebook.com/intergerma

9
WEB | PREGAS
www.pregas.de

10

- direkter Link zu Ihrer Home- oder Landingpage
- Tagungsanfrage an Sie oder unser Serviceteam

5 WEB | Tagungs-Specials

Angebote auf www.intergerma.de/specials

5. Alle Tagungs-Specials werden in den „Social Media“-Plattformen **Facebook**, **Twitter** und dem Online-Presseportal **PREGAS** dargestellt. Alle Specials verlinken direkt auf die Homepage des Hotels oder der Tagungsstätte und auf die entsprechende Detailseite im Online-Tool.

3 WEB | Online- Tool

Internet-Recherche von intergerma
www.intergerma.de/tagungshotels



3. Aus dem Online-Tool – dem intergerma Verzeichnis mit Hotels und Tagungsstätten – gelangt man direkt zu den zugehörigen Hotel-News auf dem intergerma MICE-Portal.

Jedem Eintrag im Online-Tool werden alle verfügbaren „Tagungs-Specials“ auf der intergerma Homepage zugewiesen. So kann ein Planer nach der Recherche direkt auch die verfügbaren Angebote und Neuigkeiten einsehen.

Jeder Eintrag verlinkt natürlich ebenfalls auf die eingestellte Homepage des Hotels oder der Tagungsstätte. Ausserdem ist eine Vorlage für Tagungsanfragen integriert.

6 WEB | Promoboxen

Promoboxen auf www.intergerma.de

6. Die intergerma Promoboxen auf der Homepage verlinken auf zugehörige News, die Hotel- oder Landingpage oder direkt auf das Online-Tool.

4 WEB | Hotel-News

Newsportal auf www.intergerma.de

4. Alle Hotel-News verweisen auf die Home- oder Landingpage des relevanten Hotels oder der relevanten Tagungsstätte. Ausserdem verlinkt jede Neuigkeit auf die Detailseite im Online-Tool.

Alle Hotel-News werden automatisch auf der „Social Media“-Plattform Twitter und auf der Homepage des Presseportals PREGAS im beliebten Bereich „intergerma Meldungen“ dargestellt und führen indirekt zu allen Funktionen des Online-Tools.

Print, Internet & Social Media: „all inclusive“