

intergerma Hotels und Tagungsstätten Planer **Tagungsplanung - leicht gemacht**

Doppelausgabe/Wendetitel CIM/intergerma

Erscheinungstermin: 13. November 2026 / Anzeigenschluss: 09. Oktober 2026



DATEN & FAKTEN KURZPROFIL

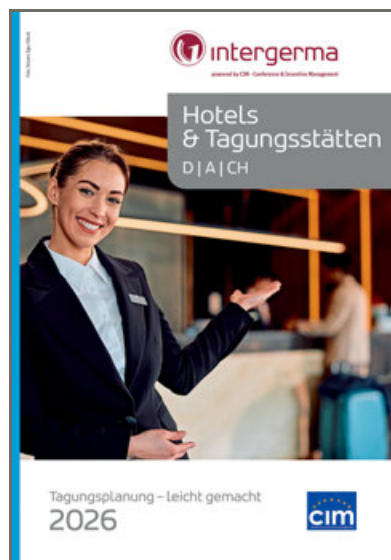
Intergerma Hotels- und Tagungsstätten Planer

Seit mehr als 40 Jahren begleitet **intergerma** VeranstaltungsplanerInnen bei der Suche nach passenden Hotels, Tagungsstätten und Locations. Der Planer verbindet langjährige Branchenerfahrung mit einer gezielten Ansprache von EntscheiderInnen aus Unternehmen, Agenturen und Verbänden.

intergerma erscheint einmal jährlich als **Wendetitel gemeinsam mit CIM – Conference & Incentive Management** in der Novemberausgabe CIM 5/26. Die Ausgabe wird zusätzlich auf der **IBTM World in Barcelona**, der **BOE International** in Dortmund und erstmals auch auf der **IMEX Frankfurt** ausgelegt. Damit erzielt Ihre Präsenz weitere Reichweite im internationalen und nationalen Messeumfeld.

Das intergerma-Angebot verbindet Print- und Online-Präsenz:

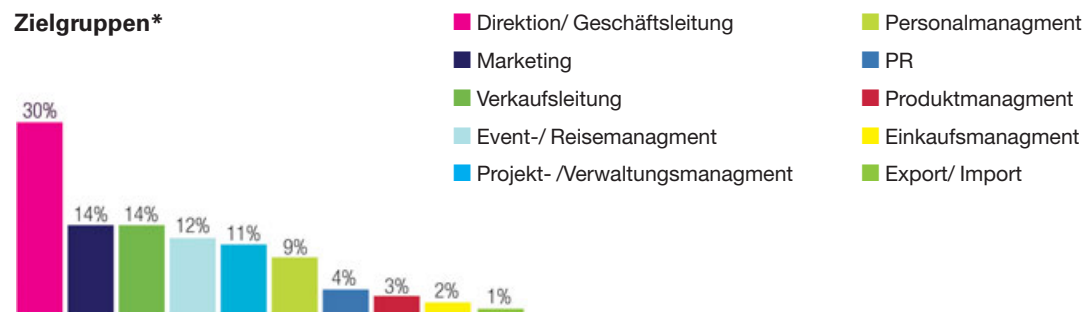
- › Präsentation im intergerma Hotels & Tagungsstätten Planer und E-Paper
- › Page Ads auf **intergerma.de**.
- › Platzierungen im monatlichen **intergerma Newsletter** mit rund **20.000 EmpfängerInnen**
- › individuelle Kombinationsmöglichkeiten für eine crossmediale Ansprache



crossmedial

- › Planer
- › zielgruppenorientiert
- › Planer 1:1 online unter **www.intergerma.de**
- › Buchungstool in Kooperation mit MICE-access

Zielgruppen*



* Personifizierte Adressen aus den Unternehmensbereichen (ca. Anzahl aufgrund regelmäßiger Aktualisierung).

MEETINGPAKETE

Inklusive: Ihre Anzeige im gedruckten intergerma Hotels & Tagungsstätten Planer, die Präsenz im E-Paper sowie die Einbindung über die intergerma Kanäle. Mit den attraktiven Werbeformaten positionieren Sie Ihre Marke genau dort, wo PlanerInnen nach passenden Hotels, Tagungsstätten und Locations recherchieren.

[illegible][illegible]**Meetingpaket 1/MP1** (Seitenlayout wählbar 5-9 Bilder)

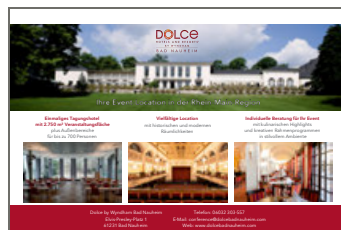
1/1 Seite Tagungsplaner	193 mm x 280 mm	€ 1.580
-----------------------------------	-----------------	----------------

Meetingpaket 2/MP2 (Seitenlayout wählbar 2-4 Bilder)

1/2 Seite Tagungsplaner	193 mm x 132 mm	€ 980
-----------------------------------	-----------------	--------------

* Alle ausgewiesenen Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

ANZEIGEN



1/2 Image-Anzeige



1/1 Image-Anzeige



2/3 Seite Advertorial Sonderplatzierung

Umschlagseiten

U2	1/1 Seite	€ 2.800
U3	1/1 Seite	€ 2.350

Imageseiten/Innenteil

1/2 Seiten	210 mm x 132 mm	€ 900
1/1 Seite	193 mm x 280 mm	€ 1.500

Satzspiegel: 193 mm x 280 mm Anschnitt: 210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt

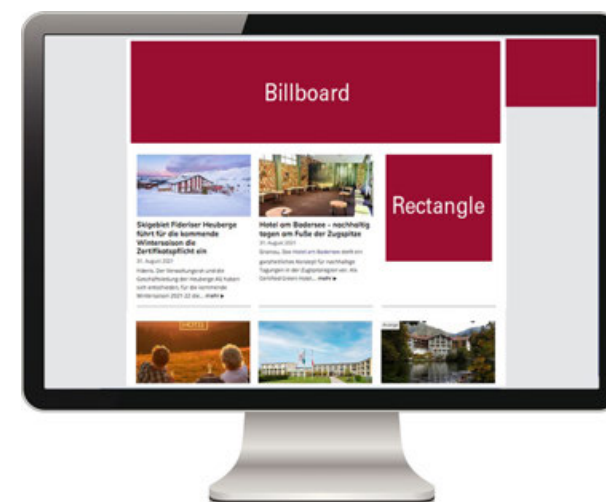
* Alle ausgewiesenen Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

INTERGERMA ONLINE

intergerma Online: Alle Anzeigenbuchungen auf **intergerma.de** haben eine Laufzeit von vier Wochen. Täglich informieren sich VeranstaltungsplanerInnen auf der Website über aktuelle Branchenthemen, Trends sowie Angebote aus Hotellerie, Tagungswirtschaft und Eventlocations. Platzieren Sie Ihre Anzeige genau dort, wo Ihre Zielgruppe recherchiert und sich informiert.



weitere
Formate
auf Anfrage



Werbeformen und Preise*

Skyscraper	120/160/200 x 600 px	€ 900 /4 Wochen
Billboard	970 x 250 px	€ 800 /4 Wochen

Werbeformen und Preise*

Leaderboard	728 x 90 px	€ 900 /4 Wochen
Rectangle	300 x 250 px	€ 700 /4 Wochen
Advertorial**	Text / Bild / Video	€ 800 /4 Wochen

Dateigrößen: maximal 150 kb

* Alle Formate in Rotation mit anderen Werbepartnern

** Advertorials werden aus rechtlichen Gründen als Anzeige gekennzeichnet.

* Alle ausgewiesenen Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

INTERGERMA NEWSLETTER

intergerma Newsletter: Einmal im Monat informiert der intergerma Newsletter rund **20.000 VeranstaltungsplanerInnen** über aktuelle Trends, Branchenhighlights sowie Neuigkeiten aus Hotellerie, Tagungswirtschaft und Eventlocations. Mit einer Platzierung erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt im Postfach.

Mediapreis pro Aussendung

Header Billboard	600 x 154 px/bis zu 150 kb	€ 540
Billboard	600 x 154 px/bis zu 150 kb	€ 450
Rectangle	300 x 250 px/bis zu 100 kb	€ 390
Advertorial*	Text / Bild	€ 600

* Advertorials werden aus rechtlichen Gründen als Anzeige gekennzeichnet.



Erscheinungstermine 2027

21.01.	18.02.	18.03.	22.04.	20.5.	24.06.	22.07	19.08.	23.09.	21.10.	25.11.	09.12.
--------	--------	--------	--------	-------	--------	-------	--------	--------	--------	--------	--------

* Alle ausgewiesenen Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

TEAM & KONTAKT

Geschäftsleitung:	Alexander Ebel a.ebel@eubuco.de Tel. + 49 6146 605- 141
Chefredaktion:	Johanna Palmu j.palmu@cimunity.com Tel. + 49 6146 605- 157
Anzeigenberatung:	Ramiro Schwalbach r.schwalbach@cimunity.com Tel. + 49 6146 605- 150 Mouzhan Esmaeelpour m.esmaeelpour@cimunity.com Tel. + 49 6146 605- 153
Vertrieb:	vertrieb@eubuco.de Tel. + 49 6146 605- 115 Fax. + 49 6146 605- 201
intergerma:	info@intergerma.de www.intergerma.de
AGB:	Unsere AGB finden Sie unter www.intergerma.de

Anzeigenpreisliste Nr. 43 - 03/203

VERLAG & DATEN

Erscheinungstermin:	13.11.2026 AS: 09.10.2026
Erscheinungsweise:	1x jährlich
Druckauflage:	19.000 Exemplare
Verarbeitung:	Offset/Klebebindung
Druckunterlagen:	Druckfähiges PDF nach PDF/X-3 Standard per E-Mail, Farbprofil: PSOCoated_v3.icc, erhältlich unter: www.eci.org
Auflösung:	300 dpi
Farbmodus/Raster:	CMYK / 70
Proof:	Ohne farbverbindlichen Proof übernimmt der Verlag keine Gewähr für das farbliche Erscheinungsbild der Anzeige. Der Proof muss aus den mitgelieferten Daten erstellt sei. Bei Datenanlieferung per FTP senden Sie uns bittezusätzlich ein Kontrollfax.
Herausgeber:	Eubuco Verlag GmbH Geheimrat- Hummel-Platz 4 65239 Hoheim Deutschland Tel. + 49 6146 605- 0 Fax. + 49 6146 605- 200 www.eubucoverlag.de Geschäftsführer: Alexander Ebel
Bankverbindung:	Volksbank Darmstadt Mainz eG IBAN: DE 88 551 900 000 160 660015 BIC: MVBMD55XXX